

Segmentacija i targetiranje

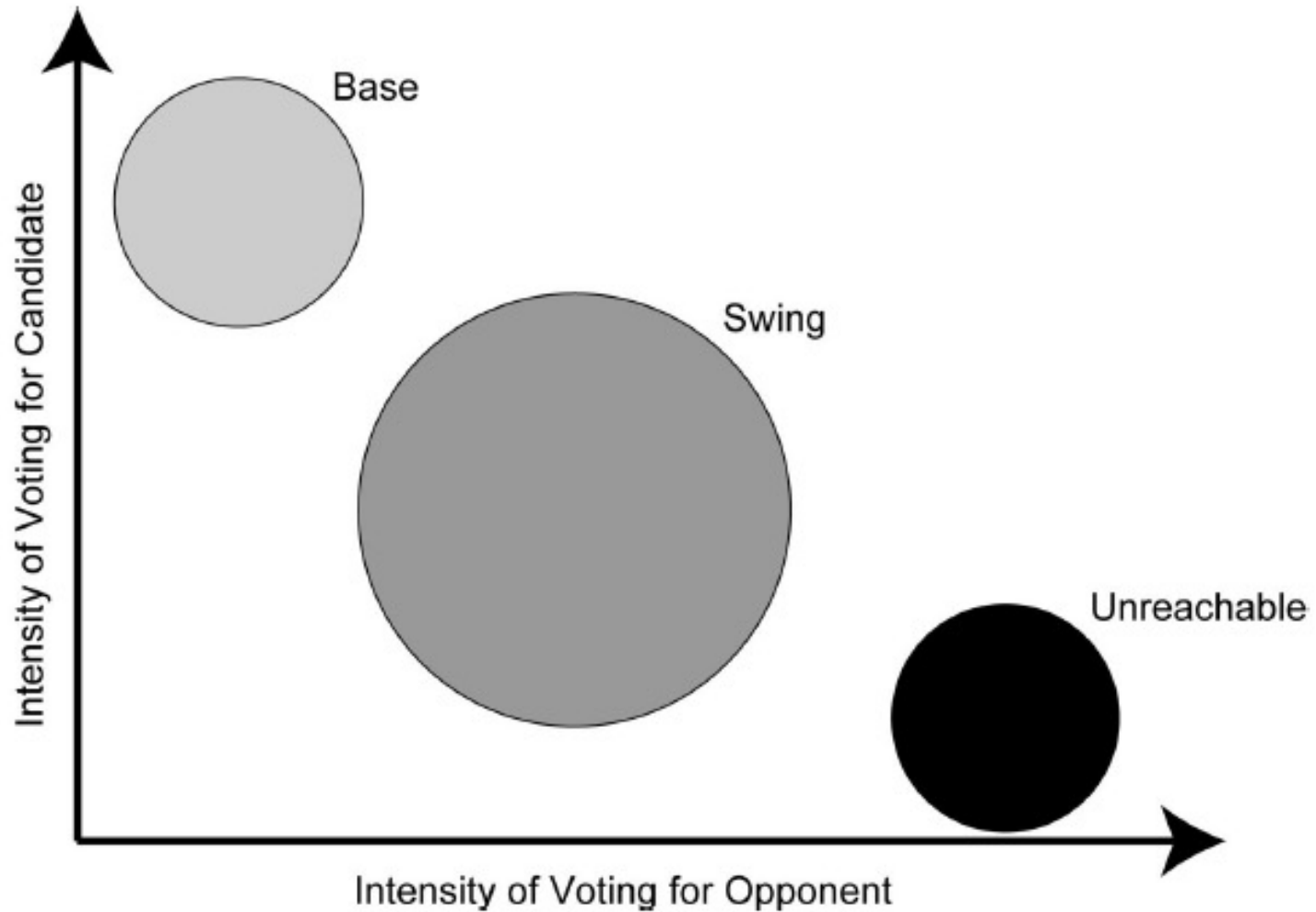
Čemu služi segmentacija?

- Proces definisanja i targetiranja identifikovanih podgrupa birača, sa ciljem pronalaženja prednosti u odnosu na konkurenciju
- Segmentacija omogućava efikasnije dodjeljivanje resursa za komunikaciju u smjeru (de)motivisanja birača
- Ključni element u široj (primijenjenoj) strategiji izborne kampanje

Tipovi segmentacije

- **Geografska:** birači sa sličnim karakteristikama imaju tendenciju "sakupljanja" na istim lokacijama
- **Demografska:** godine, pol, bračni status...kao potencijalni indikatori političkih preferencija
- **Bihejvioralna:** grupisanje birača na osnovu njihovih ponašanja
- **Psihološka:** kombinovanje podataka o životnom stilu (hobiji, mediji, navike) sa društvenim stilovima i dispozicajama prema partijama

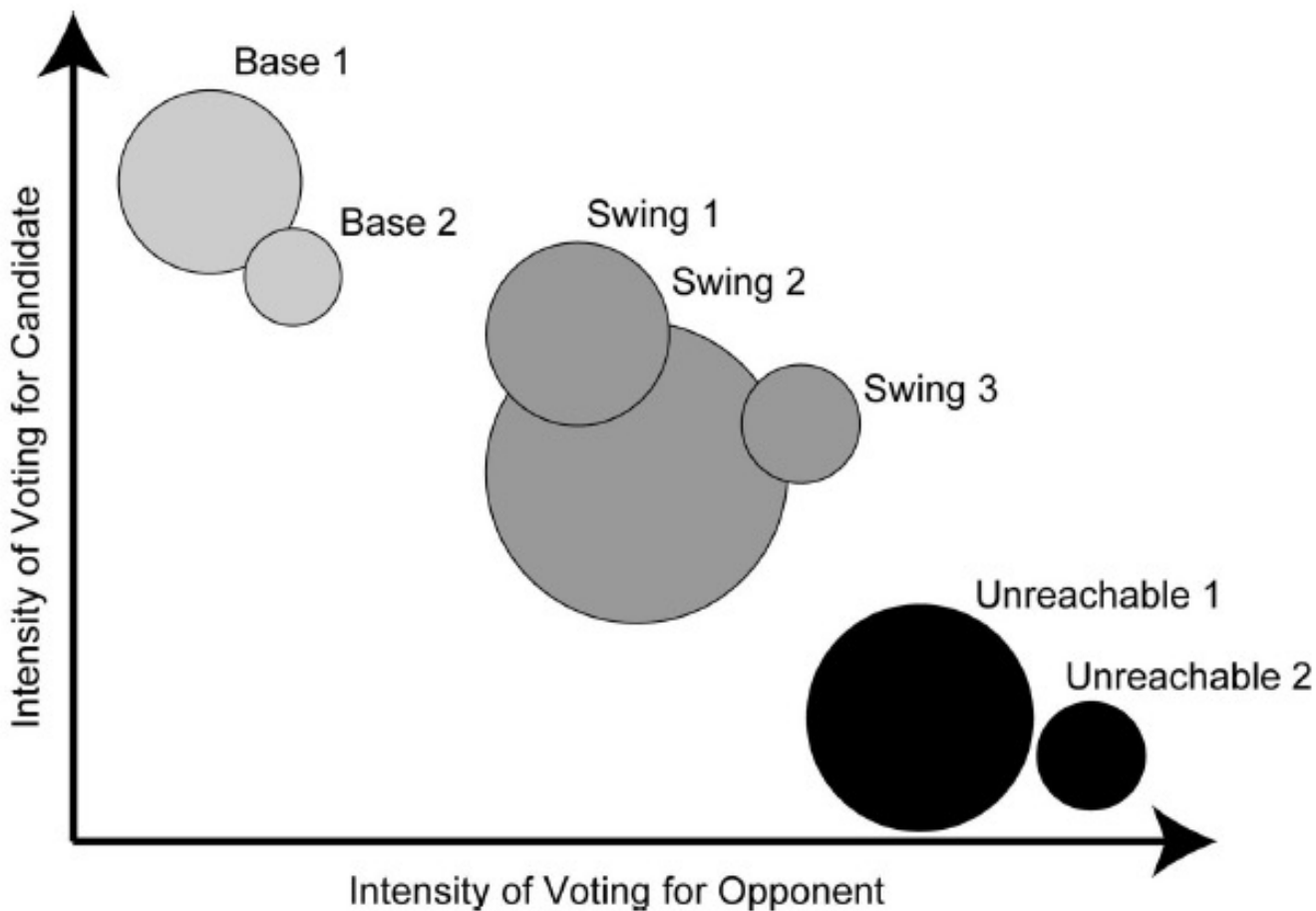
Na koga trošiti resurse?





University of Montenegro

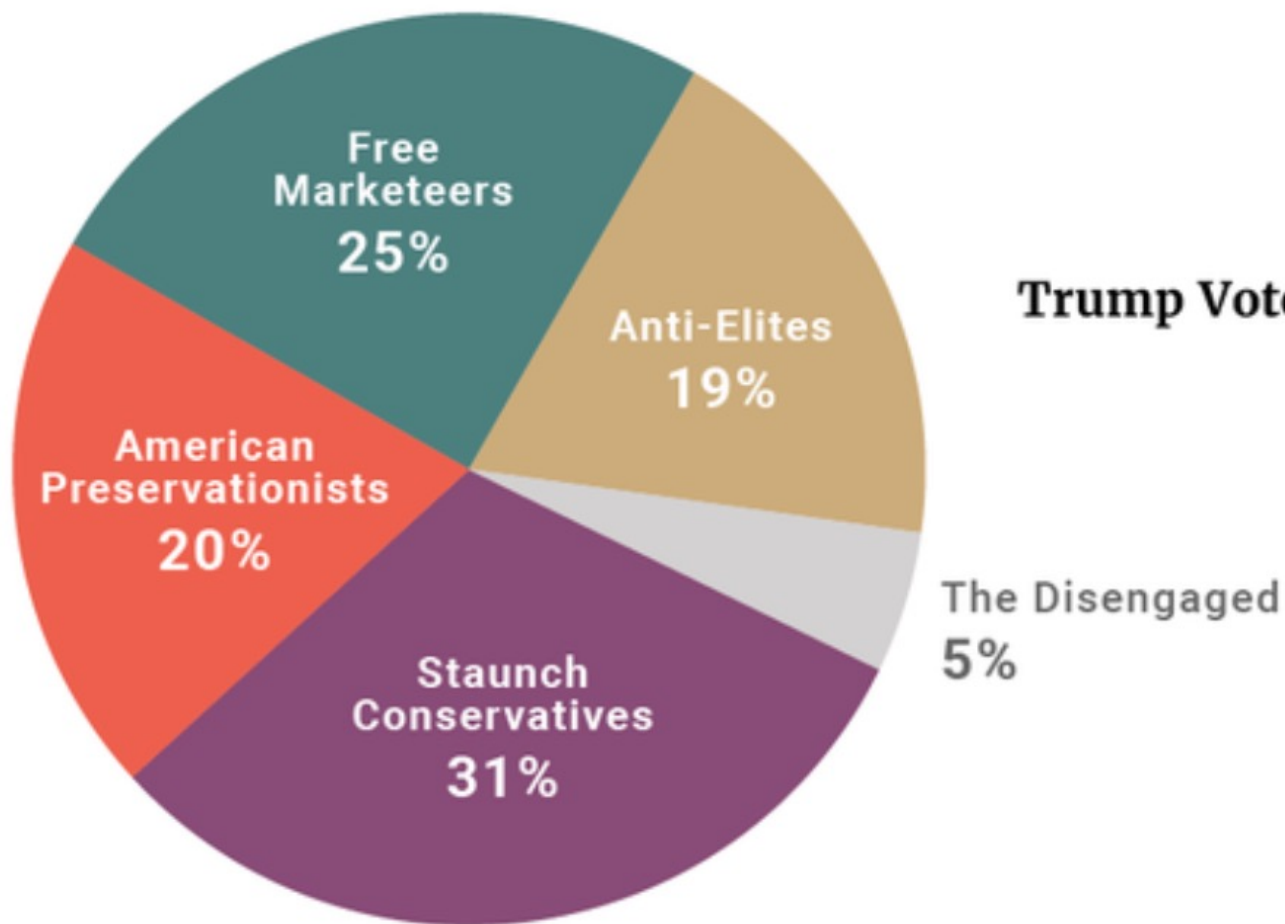
Na koga trošiti resurse?



Praktični savjet

- Razložiti biračko tijelo na politički značajne segmente koristeći dostupne podatke (popis, ankete javnog mnjenja...)
- Procijeniti korist od targetiranja svakog segmenta
- Procijeniti trošak targetiranja svakog segmenta
- Pronaći najefikasniji/najisplativiji pristup do segmenata od interesovanja

Kategorije glasača



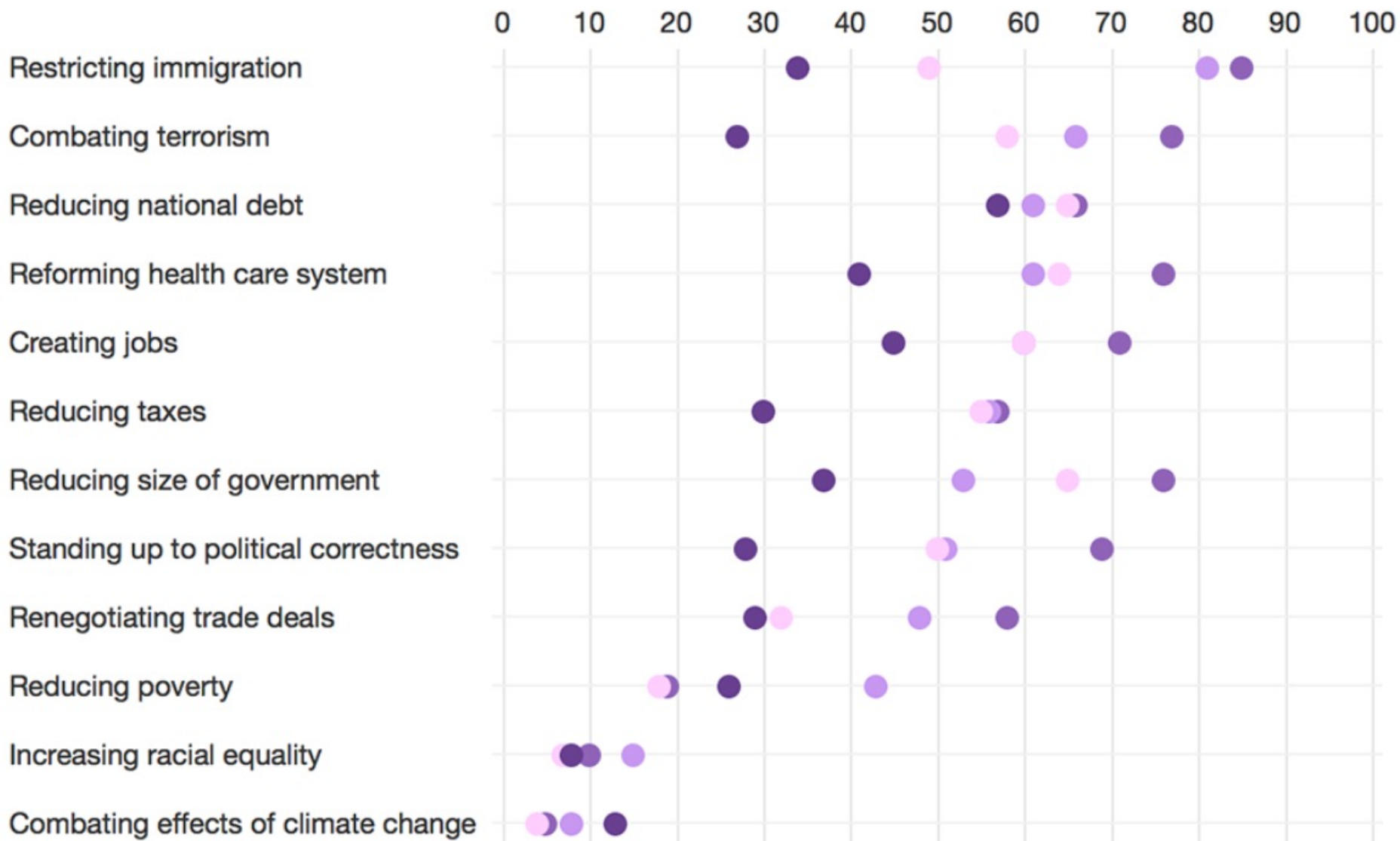
Trump Voter Typology Results

Segmentacija

Ne postoji homogenost u motivaciji i vrijednostima Trampovih glasača:

1. **Konzervativci**: lojalni republikanci, blago stariji, češće muškarci, gornja srednja klasa, umjereno obrazovanje, vlasnici oružja, politički obrazovani...
2. **“Neoliberali”**: liberalni po pitanjima rase i morala, srednjih godina, visoko obrazovani - *glasali protiv Klinton*
3. **“Čuvari identiteta”**: nativističko shvatanje identiteta, niska primanja, slabo obrazovani, nominalno “religiozni”, provode najviše vremena ispred TV, najmanje informisani, osjećaju se zapostavljenim u odnosu na bogate...
4. **Anti-elitisti**: mlađi, nijesu religiozni, ne posjeduju oružje, nijesu informisani, ekonomski progresivni, privremena zabrana imigracije...
5. **“Otudeni”**: ne znaju puno o politici, osjećaju se otuđenim od institucija

● **Staunch Conservatives**
● **American Preservationists**
● **Free Marketeers**
● **Anti-Elites**



Targetiranje

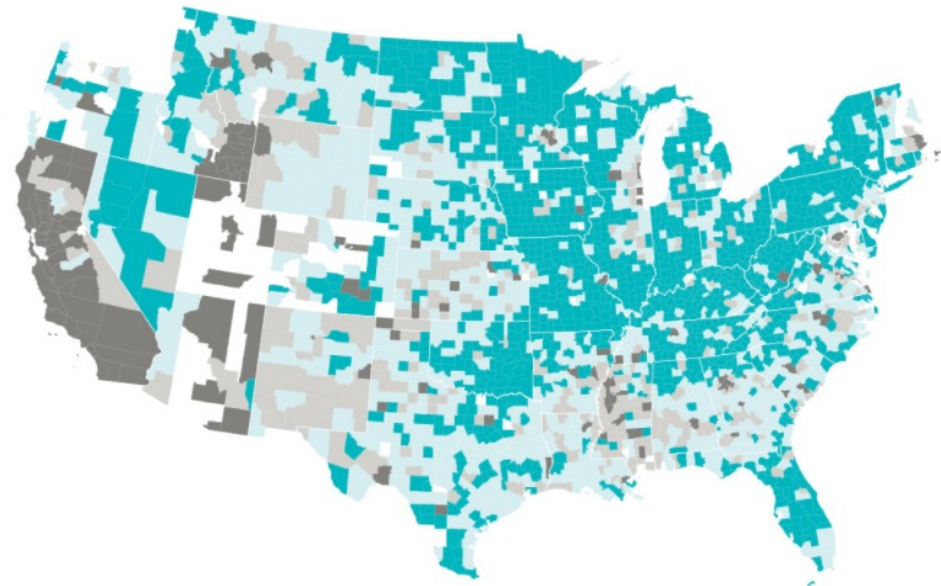
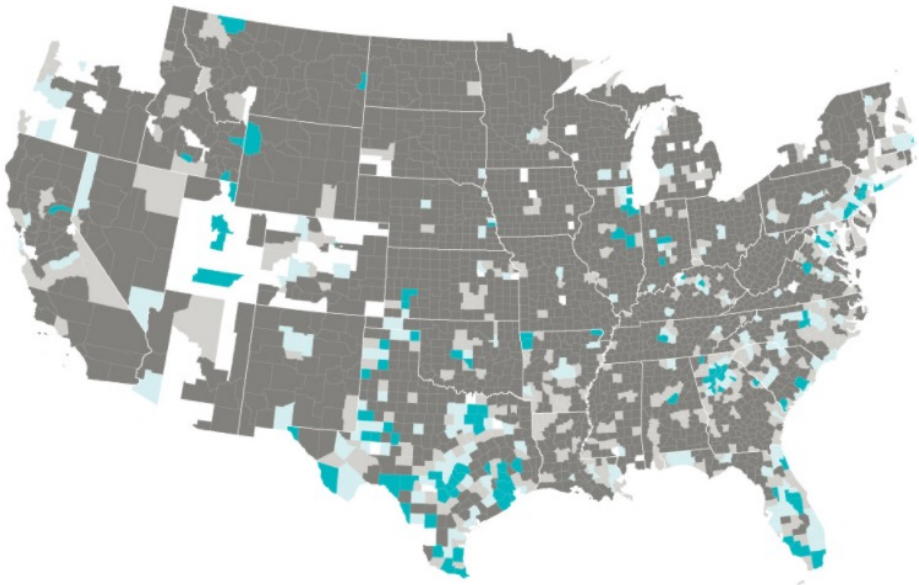
Novi metod?

- Strategija Abraham Lincolna na izborima 1840. godine
 1. *Da podijele svoj okrug na male distrikte i da u svakom imenuju pod-komitet, čija će dužnost biti da naprave savršenu listu svih birača u svojim odgovarajućim distriktima i da sa sigurnošću utvrde za koga će glasati ...*
 2. *Dužnost spomenutog pod-komiteta će biti da stalno prate NEODLUČNE BIRAČE i da ih povremeno razgovaraju sa onima U KOJE IMAJU NAJVIŠE POVJERENJA, te da im u ruke daju takve dokumente koji će ih prosvijetliti i uticati na njih.*
 3. *Takođe će biti njihova dužnost da vam barem jednom mjesečno izvještavaju o napretku koji prave i na dan izbora osigurati da svaki Vjgovac bude doveden do glasačkih mjesta.*

Novi metod?

**How Clinton compares
with Obama**

**How Trump compares
with Romney**



Note: Maps show only areas where reporting is higher than 98%.

Ukupna populacija

- **Slična situacija:**
 - Klinton u izgubila dio Obamine podrške iz 2012
 - Tramp održao ili povećao Romnijevu podršku iz 2012
- **Ključni faktor:** smanjena izlaznost među Demokratama
- Jedan od najuspješnijih primjera “potiskivanja” glasanja (*vote surpression*)
- Podrška za Trampa ili “protest” prema Klinton i tradicionalnim elitama?

Novi mehanizmi targetiranja

Cambridge Analytica and Facebook: The Scandal and the Fallout So Far

Revelations that digital consultants to the Trump campaign misused the data of millions of Facebook users set off a furor on both sides of the Atlantic. This is how The Times covered it.

Cambridge Analytica

“Žetva” podataka sa društvenih mreža

- Navodno u naučne svrhe
- Psihološki profili američkih glasača. Kako?
- Podaci preko 80 miliona ljudi
- Potencijalno povezani sa ruskim kompanijama (Lukoil)
- Praktična primjena: Brexit i SAD 2016



UCG

University of Montenegro

“We ‘broke’ Facebook”



The Cambridge Analytica Files

This article is more than 5 years old

‘I made Steve Bannon’s psychological warfare tool’: meet the data war whistleblower

”Tramp je, suštinski, kao par Uggs, ili Crocs”.

”Politika je nizvodno od kulture”.



For more than a year we’ve been investigating Cambridge Analytica and its links to the Brexit Leave campaign in the UK and Team Trump in the US presidential election. Now, 28-year-old Christopher Wylie goes on the record to discuss his role in hijacking the profiles of millions of Facebook users in order to target the US electorate

Društveni mediji i targetiranje

- Najveća operacija “potiskivanje” glasova afro-amerikanaca koristeći društvene mreže
- Facebook i Instagram korišćeni za targetiranje
- Preko 100 \$ miliona za reklame u posljednjim nedeljama kampanje
- Projekat “Alamo” - kreirana baza podataka sa identitetskim profilima 220 miliona Amerikanca

Potiskivanje glasova

- Kampanja "potiskivanja" usmjerena na 3 grupe:
 1. *Bijele liberalne idealiste*
 2. *Mlade žene*
 3. *Afro-amerikance*
- Sektor za digitalne operacije (Teksas, San Antonio): programeri, web designeri, statističari, grafički dizajneri...
- "Šef operacije" – Brad Parscale – manjak iskustva u političkim kampanjama kao prednost
 - *"Uvijek sam se čudio zašto se ljudi u politici ponačaju kao da je to nešto mistično. To su ista sr**a koja koristimo u reklamama, samo sa fensi nazivom."*

Društveni mediji i targetiranje

- Inicijalno, sav novac utrošen na reklame na FB
- Preklapanje liste simpatizera sa FB profilima
- “Audience targeting” i “Lookalike Audiences” za širenje baze
- “Brand Lift” za mjerenje uspjeha reklama

Društveni mediji i targetiranje

- Republikanska partija uložila preko 100 miliona \$ od 2012 za izradu partijske baze podataka
- RNC i Trampova kampanja postigla dogovor – lista od 6 milion ljudi za 80% donacija
- **Rezultat:** Projekat Alamo – baza sa 220 miliona ljudi i veoma detaljnim informacijama (uključujući psihološke karakteristike glasača)
- Mikrotargetiranje sa ciljem smanjenja podrške za Hilari Klinton
 - "Super-predatori" reklama pokazivana samo targetiranim grupama
 - Benghazi skandal
 - E-mail server

Mark Zuckerberg vows to fight election meddling in marathon Senate grilling

Facebook's CEO appeared before Congress in the wake of the Cambridge Analytica scandal to address concerns over users' data

- **Five things we learned from Mark Zuckerberg's Facebook hearing**

